

The background of the image is a dense, green forest seen from an aerial perspective. Sunlight filters through the canopy, creating bright highlights and shadows that give the foliage a textured, layered appearance. The overall color palette is dominated by various shades of green.

Wie ARTICONA
zu Ihrer
Nachhaltigkeit
beiträgt.

Liebe Leserin, lieber Leser,

Nachhaltigkeit: Ein Thema, dem wir im gesellschaftlichen Diskurs fast täglich begegnen. Jedes moderne Unternehmen mit Zukunftsvisionen muss sich früher oder später auch in diesem Bereich definieren.

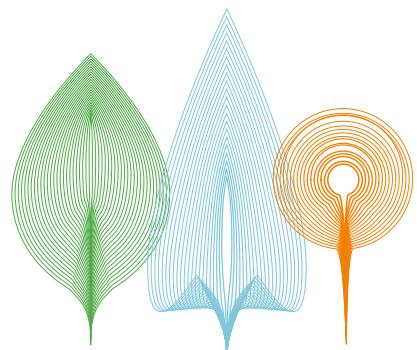
Doch wo findet der Begriff der Nachhaltigkeit eigentlich ihren Ursprung? Was genau steht dahinter? Wofür stehen die Kernwerte der ARTICONA: **Rethink, Reduce und Recycle** – und noch wichtiger: wie können diese zur Nachhaltigkeit Ihres Unternehmens beitragen?

Ursprung des Begriffs „Nachhaltigkeit“

Die Bezeichnung „nachhaltige Entwicklung“ wurde von der Brundtland-Kommission der Vereinten Nationen erstmals 1987 im Bericht „Our common future“ erwähnt und beschrieben als „[...] Entwicklung, die den Bedürfnissen der heutigen Gene-

ration entspricht, ohne die Möglichkeiten künftiger Generationen zu gefährden, ihre eigenen Bedürfnisse zu befriedigen [...].“

Nachhaltigkeit bedeutet demzufolge: **Mensch, Umwelt und die Wirtschaftlichkeit in Einklang bringen**, für heutige, aber auch zukünftige Generationen. Und das so, dass die natürlichen Ressourcen der Erde nicht erschöpft werden.



Weshalb nachhaltig?

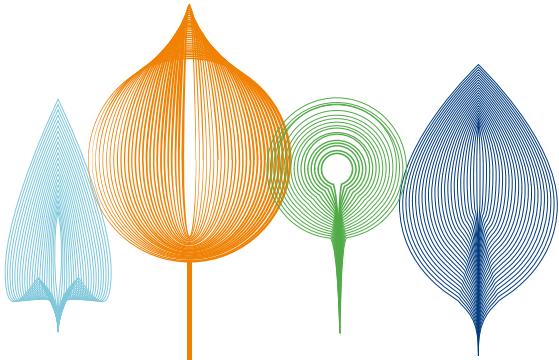


Sie möchten mehr über die Auswirkungen des Klimawandels auf Mensch, Umwelt und Wirtschaft erfahren? Sie können es auf der Website der Vereinten Nationen nachlesen:
<https://www.un.org/en/climatechange/science/key-findings>

Die natürlichen Ressourcen der Erde gehen langsam zur Neige und können nicht oder nur sehr langsam wieder erneuert werden. Unsere heutige Lebensweise benötigt schlicht zu viele Ressourcen und trägt zudem stark zum CO₂-Ausstoß bei und als Konsequenz daraus zur Erderwärmung. Aus diesem Grund legen wir immer größeren Wert auf nachhaltiges Leben und ein nachhaltiges Unternehmen.

Weitere Informationen zu den Themen der letzten Klimakonferenz der Vereinten Nationen finden Sie hier:
<https://unfccc.int/conference/glasgow-climate-change-conference-october-november-2021>

Die meisten Staats- und Regierungschefs der Welt sind sich mittlerweile klar darüber, dass dies keine haltbare Situation ist und dass eine Änderung dringend erforderlich ist. Klimakonferenzen dienen hier dazu, dass immer konkretere Maßnahmen ergriffen und Ziele gesetzt werden.





Bis Ende
2022 möchten
wir 85%
unserer Produkte
nachhaltiger
verpacken.

”





Unser Beitrag. Unsere drei Kernwerte.

RETHINK.

Wir stellen klare Anforderungen an unsere Verpackungen und Produkte und arbeiten ausschließlich mit Herstellern zusammen, die diese erfüllen können. Dazu legen wir unseren Herstellern eine umweltbewusste Produktion,



aber auch gute Arbeitsbedingungen mit fairen Löhnen wie in den UN-Leitprinzipien für die Wirtschaft beschrieben besonders nahe.¹

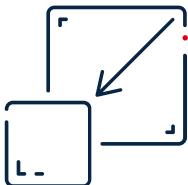
Seit 2019 haben wir deshalb unsere

Anforderungen an unsere Hersteller vertraglich festgehalten.

Zudem müssen unsere Partner der Erklärung der Internationalen Arbeitsorganisation, besser bekannt als „ILO declaration on fundamental principles and rights at work“, zustimmen.² Als Addendum zum Vertrag fügen wir den in 2004 festgelegten Verhaltenskodex der Responsible Business Alliance (RBA) als Richtlinie bei.³

REDUCE.

Wir arbeiten nach dem Prinzip: Rohstoffe, die nicht verwendet wurden, müssen auch nicht recycelt werden!



Deshalb gestalten wir die Verpackungen für neue Produkte heute schon nachhaltig. So beschränken wir die Größe der Verpackungen auf das

für das Produkt unbedingt notwendige Minimum.

Unnötige Umverpackung wird vermieden, so werden unsere Produkte nach Möglichkeit nicht noch zusätzlich in Plastikhüllen verpackt. Unsere (Patch-)

Kabel kommen bereits schon ganz ohne Plastiktüten aus.

Auch bereits bestehende Verpackungen werden nach denselben Kriterien verbessert.

Unser Ziel für 2021 war es, 75 % unserer Produkte in nachhaltigeren Alternativen zu verpacken. Wir sind stolz, dieses Ziel erreicht zu haben. Und wir machen weiter! Bis Ende 2022 sollen es 85 % sein.

RECYCLE.

Leider ist es (noch) nicht möglich, unsere Produkte in biologisch abbaubarem Material zu liefern. Das ist der nächste Schritt, an dem wir derzeit mit Hochdruck arbeiten. Bis dahin werden wir für unsere Verpackungen hauptsächlich recycelbare Materialien verwenden.

Wir bevorzugen recycelbare Pappe und Papier anstelle von Plastik. Außerdem statten wir unsere Kabel seit 2021 mit Papieretiketten statt mit Plastiktüten aus.



¹ UN-Leitprinzipien für die Wirtschaft

https://www.bechtle.com/dam/jcr:9d726d0e-6f5d-436dae93-8ebde838d0a0/GuidingPrinciplesBusinessHR_EN.pdf

² Erklärung der Internationalen Arbeitsorganisation

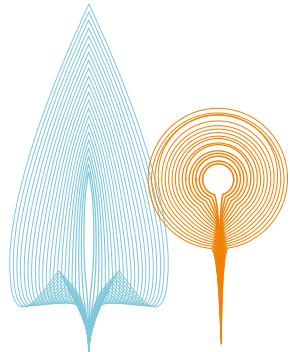
<https://www.bechtle.com/dam/jcr:09f0c45d-44f6-4ea4-99f2-a3aa4ec5d875/ILO%20Declaration%20on%20fundamental%20principles%20and%20rights%20at%20work.pdf>

³ Weitere Informationen finden Sie unter:

www.responsiblebusiness.org

Den vollständigen CoC finden Sie hier:

https://www.bechtle.com/dam/jcr:fbc8e725-b2d0-4562-8aa6-787267dfde6e/RBA%20CodeofConduct6.0_English.pdf



Fazit.

Die Dringlichkeit, nachhaltiger zu wirtschaften, ist gegeben. Die EU schreitet mit ambitionierten Klimazielen voran und auch die Klimaziele der Bechtle (CO₂-Neutralität bis 2030) sind herausfordernd.

Bis 2030 muss Europa eine Minderung der Treibhausgasemissionen um mindestens 40% erzielen, einen Anteil an erneuerbaren Energien von mindestens 32% vorweisen und eine Verbesserung der Energieeffizienz um mindestens 32,5% (im Vergleich zu 1990) erreichen.¹

Durch unser kontinuierliches Streben nach mehr Nachhaltigkeit, tragen wir zur Verwirklichung dieser Ziele bei.

Mit dem Kauf der Marke ARTICONA tragen auch Sie zu einer besseren, nachhaltigeren Zukunft bei, um so natürliche Ressourcen der Erde zu schonen.



¹ Quelle:
https://ec.europa.eu/clima/eu-action/climate-strategies-targets/2030-climate-energy-framework_en

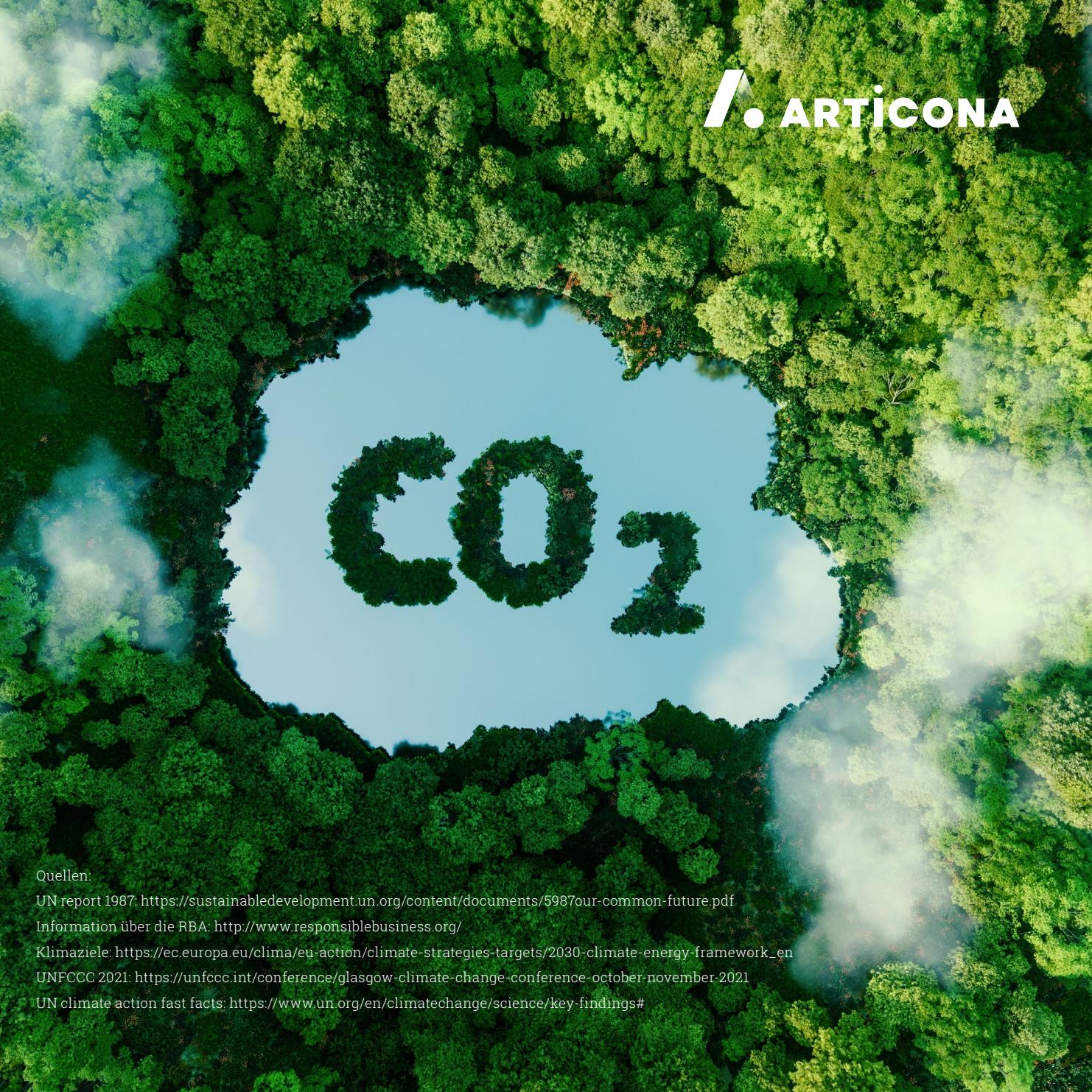
Kontakt.

Haben Sie Fragen zu diesem Whitepaper? Möchten Sie besprechen, wie ARTICONA Ihnen helfen kann, noch nachhaltiger zu werden? Dann können Sie sich an articona.support.ls@bechtle.com wenden.

Sind Sie neugierig geworden, mehr über unsere Produkte zu erfahren? Dann schauen Sie doch mal in unserem Shop vorbei:

<https://www.bechtle.com/marken/articona#loesungen>





Quellen:

UN report 1987: <https://sustainabledevelopment.un.org/content/documents/5987our-common-future.pdf>

Information über die RBA: <http://www.responsiblebusiness.org/>

Klimaziele: https://ec.europa.eu/clima/eu-action/climate-strategies-targets/2030-climate-energy-framework_en

UNFCCC 2021: <https://unfccc.int/conference/glasgow-climate-change-conference-october-november-2021>

UN climate action fast facts: <https://www.un.org/en/climatechange/science/key-findings#>